مباحث مرتبط با نیروی انسانی(۱۸)

آوای سازمانی و آوای کارکنان(۲)

در نوشتار قبلی در مورد این موضوع که آوای سازمانی چیست و ابعاد آن کدامند مطالبی بیان شد در این نوشتار در مورد عوامل و مؤلفه‌های تأثیرگذار بر آوای سازمانی مطالبی بیان می‌شود.

وجود جو سازمانی متناسب برای آوای سازمانی برای کارکنان خوشایند است، چراکه اظهارنظر در مورد موضوعات مهم، نگرانی‌ها، فرصت‌ها و امکانات در سازمان می‌تواند استرس کارکنان را کاهش دهد. برای آنکه بتوان از نظرات و ایده‌های کارکنان استفاده مفید نمود، لازم است تا بستر مناسب و زیر ساخت‌های لازم برای کارکنان فراهم شود. در این بین عوامل و مولفه‌های زیادی بر آوای کارکتان تاثیر می‌گذارد. بیشتر صاحب نظران عوامل فردی، سازمانی و اجتماعی را در مورد بیان نظرات کارکنان و مشارکت آن‌ها مؤثر می‌دانند. در زیر به این عوامل اشاره می‌شود.



عوامل و مؤلفه‌های تأثیرگذار بر آوای سازمانی

عوامل فردی:

ماهیت درونی افراد و افکار و توانمندی‌های نهادینه شده در وجود آن‌ها منشأ بروز قابلیت اظهارنظر و بیان عقاید است. در عوامل فردی تجربه، سطح دانش، اعتماد به نفس و عوامل اقتصادی نقش موثری دارند.

تجربه: تجربه عامل مهمی در جهت ایده‌ها و نظرات سازنده است که از دانسته های کاری و حرفه‌ای کارکنان نشأت می‌گیرد.

سطح دانش: توانمندی کارکنان در بیان ایده وابسته به سطح معلومات و دانش آنان است که با ارتقای سطح علمی افراد افزایش می یابد.

اعتمادبه نفس: متکی به خود بودن در زمینه داوری و ارائه نظر شرایط در بیان ایده‌ها و نظرات نقش بسزایی دارد.

اقتصادی: ریسک پذیری کارکنان در شرایط بحران اقتصادی، کاهش یافته و از بیان عقاید ونظرات خودداری می‌نمایند.

عوامل سازمانی:

استراتژی سازمان‌ها نقش بسزایی در گسترش آوای سازمانی دارد که این امر با بسترسازی مناسب برای اظهارنظر و بیان ایده های کارکنان، محقق می‌گردد. در این بین عواملی نظیر پذیرش سازمان، سطوح سازمان، فرهنگ سازمانی و سیستم ارزشگذاری سازمانی مثمر ثمر می‌باشند.

پذیرش سازمان: سازمانی که دارای ساختار پذیرشی برای نظرات کارکنان باشد، نظرات به راحتی ابراز و جامعه چندآوایی در سازمان شکل می‌گیرد.

سطوح سازمان: منظور ساختار سلسله مراتبی سازمان است که با افزایش آن ارتباط افراد با سطوح بالای مدیریتی کمتر می شود و تمایل افراد در اظهارنظر و ارائه ایده ها، به دلیل نگرانی از عدم اعمال نظرات آن‌ها، کاهش می یابد.

فرهنگ سازمانی:فرهنگ شامل قوانین و ارتباطات درون سازمانی و نحوه بیان نظرات و ایده و مشارکت آزادانه کارکنان در امور مختلف سازمانی است.

سیستم ارزش گذاری: منظور میزان ارزش سازمان برای نظرات سازنده کارکنان و سیاست‌های لازم برای تشویق و حمایت از نظرات آنان است.

عوامل اجتماعی

رفتار انسان و عملکرد او برخاسته از ساختار اجتماعی جامعه می باشند. بسیاری از رفتارها نتیجه تأثیر مستقیم/ غیرمستقیم عوامل اجتماعی است. در این عامل مواردی نظیر ساختار فرهنگی احترام به نظرات سایرین و فعالیت‌های گروهی و تیمی نقش موثری دارند.

ساختار فرهنگی احترام به نظرات سایرین و فرهنگ جامعه: در جوامعی که استقبال از ایده ها و تفکرات جزئی از مصادیق ارزش‌های اجتماعی باشد، رغبت افراد به اظهارنظر فزونی خواهد یافت.

فعالیت‌های گروهی و روحیه تیمی: روحیه مشارکت گروهی بالا، تمایل افراد به بیان نظرات و مشارکت را بیشتر می‌کند.

علی رغم اهمیتی که آوا در سازمان ها دارد، کارکنان در سازمان اغلب به دلیل ترس از عواقب آن، جرأت بروز ایده‌های خود را در مقابل رهبری سازمان ندارند. لذا با شناسایی عوامل و مولفه‌های فوق می‌توان بستر مناسبی برای بیان ایده‌ها و نظرات کارکنان و به عبارتی آوای کارکنان فراهم آورد.

ادامه دارد...